

TEAM DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE

Programma delle attività 2011

Incontri pubblici

Il TEAM prosegue l'organizzazione di eventi pubblici finalizzati alla diffusione della cultura dell'innovazione, sulla falsariga di quelli già realizzati a partire dall'anno 2009.

In particolare, è già in programma - data ipotizzata 14 aprile 2011 - una riunione congiunta con il gruppo Responsabili Amministrazione del Personale, in collaborazione con Politecnico di Torino - sede di Alessandria e con Proplast su tutte le opportunità di "alta formazione" sul territorio (alta formazione in apprendistato, master, scuola di dottorato...).

Un altro evento si può ipotizzare per il mese di maggio con la possibile presenza dell'A.D. di Intesa Sanpaolo Corrado Passera, mentre deve essere ancora dettagliata l'ipotesi di organizzazione di un ulteriore evento per luglio o per il secondo semestre dell'anno.

Attività formativa

Nel secondo semestre dell'anno si organizzano, con Proplast, un paio di giornate di formazione. Temi preliminarmente individuati:

- ✓ l'imballaggio sostenibile;
- ✓ l'innovazione di frontiera nello stampaggio.

Si studia inoltre la realizzazione di una giornata formativa con Festo Academy, anche finalizzata a riproporre - nel 2012 - la seconda edizione del percorso Generare e Guidare L'innovazione.

Inoltre si verifica l'ipotesi di una nuova proposizione dei corsi:

- Le Misure in Azienda e nei Laboratori: Strategie di Ottimizzazione
- Dalla Qualità alla Maturità

Bando di concorso: Sostegno all'innovazione tramite brevettazione - 3^a edizione

Il TEAM DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE con il contributo di A.Bre.Mar srl ripropone il bando destinato alle imprese associate, per sostenere in fase di avviamento, quando le risorse sono limitate, progetti innovativi, coprendo tutte o parte delle spese di brevettazione per i progetti più interessanti, e fornendo comunque a tutti i progetti partecipanti un sostegno sotto forma di riduzione delle spese di brevettazione stesse.

Visite tecnologiche

Si organizza, nel mese di settembre, con Proplast, una visita tecnologica al polo di eccellenza delle materie plastiche lionese di Oyonnax - Plastipolis. La visita è aperta, oltre che alle imprese interessate, ad alcune autorità selezionate e alle scuole medie superiori partner di Confindustria Alessandria.

Oltre al "benchmark" tecnologico con una realtà di particolare eccellenza, la visita permette il confronto con un'esperienza di sviluppo tramite "rete".

Nuova iniziativa - Sportello di assistenza

Il Team, in collaborazione con Finindustria, società di servizi di Unionfidi e del sistema Confindustria, avvia uno sportello di assistenza consulenziale gratuito per le aziende aderenti, finalizzato alla valutazione dei progetti di ricerca delle imprese e alla scelta delle soluzioni di finanziamento più opportune, anche con l'assistenza nell'accesso ai fondi comunitari, nazionali e regionali.

Nuova iniziativa - Comunicare l'innovazione

Nell'ambito di un progetto per la realizzazione di un ciclo di corsi sulla Comunicazione rivolto alle imprese, si può ipotizzare un corso tematico dedicato a "Comunicare Tecnologia e Innovazione".

Il corso potrebbe avere durata di mezza giornata.

Relatori potrebbero essere: un giornalista specializzato del settore Scienza/Tecnologie, sia collaboratore di quotidiani che di riviste specifiche di prestigio; e imprenditori o addetti alla comunicazione di aziende che portino l'esperienza e la testimonianza aziendale del comunicare tecnologia e innovazione applicate al prodotto.

L'idea è di creare, sia pure nel breve spazio di tempo del corso, una sorta di "laboratorio" interattivo tra relatori e partecipanti al corso, con l'eventuale elaborazione (anche a posteriori) di un "esercizio" di comunicazione da parte delle aziende (e non si esclude la possibilità di proporre un concorso per i migliori elaborati).

Dato il contatto esistente con il direttore dell'edizione italiana della prestigiosa 'Technology Review', la rivista del M.I.T. per l'innovazione, si propone un coinvolgimento di tale prestigiosa rivista all'iniziativa.

Nuova iniziativa - Le strategie per l'Europa del prossimo decennio

Con la strategia "Europa 2020" l'Unione Europea cerca di allungare lo sguardo oltre la crisi per gettare le basi di un percorso di più ampio respiro. La strategia "Europa 2020" è strutturata su 3 priorità, 5 macro-obiettivi e 7 iniziative faro. Le priorità sono simili a quelle già individuate dalla strategia di Lisbona (economia basata sulla conoscenza e inclusiva) con una maggior enfasi sui temi ambientali e della crescita sostenibile. Gli obiettivi, pochi ma ben identificati, rappresentano un target quantitativo di riferimento. Le iniziative faro, ad oggi delineate solo ad alto livello, consentiranno di guidare i governi al raggiungimento degli obiettivi e di monitorare gli avanzamenti delle varie politiche.

La strategia avrà ricadute anche sul tessuto produttivo. Per esaminare tali ricadute, si ipotizza un approfondimento da realizzare con Confindustria nazionale.

Attività di informazione alle aziende

Prosegue l'attività di informazione, e l'assistenza consulenziale svolta dai funzionari preposti di Confindustria Alessandria).

Prosegue l'attività mensile degli sportelli gratuiti (per le aziende) di consulenza tecnica affidata agli specialisti (brevetti, metrologia).

Si prevede l'organizzazione di alcuni incontri tematici di benchmark, con testimonianze di imprenditori o responsabili r&d locali e di altri territori (alcune esperienze già individuate: polo delle nanotecnologie, settore del freddo...).