

## TEAM DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE Programma di lavoro 2010

### Incontri pubblici

Il TEAM prosegue l'organizzazione di eventi pubblici finalizzati alla diffusione della cultura dell'innovazione, sulla falsariga di quelli già realizzati nell'anno 2008:

- il 29 maggio "Scenari di futuro prossimo - Una Finestra sul Sole", dedicato agli investimenti e ai progetti che si delineano in tutto il mondo sul solare e sul fotovoltaico;

- il 23 ottobre "Mettilo un brand nel prodotto - Innovare e comunicare: per competere" dedicato a approfondire il significato dell'innovazione nelle medie imprese, con testimonianze di imprenditori di successo che hanno saputo imporre e rafforzare il proprio marchio anche in settori che di solito possono non essere considerati ad alto contenuto innovativo.

In programma per la metà di dicembre 2009 (data e ora provvisoria: 16 dicembre 2009 ore 20) un incontro dedicato alle "**strategie innovative di distribuzione dei prodotti**". Hanno già assicurato la loro partecipazione l'Amministratore Delegato di Autogrill, dott. Gianmario Tondato Da Ruos, e la Campari per mano di Luca Garavoglia, che ha assicurato l'illustrazione delle proprie strategie retail e consumer ad opera di un suo alto dirigente.

Nei primi mesi del 2010 saranno organizzati inoltre due incontri:

il primo (indicativamente "**dalla meccanica alla mecatronica**") può vedere come relatori l'ing. Claudio Lombardi (la mente tecnica di molti successi automobilistici Lancia e Ferrari, oggi tecnico Aprilia) e un imprenditore del polo della mecatronica, intervistati da un giornalista esperto del settore.

il secondo, sfruttando la prestigiosa presenza di Gabriele Galateri (presidente Telecom Italia), può incentrarsi sulle **TLC e le opportunità (e i costi) che il loro utilizzo comporta per le imprese**. È previsto l'intervento di un imprenditore locale che presenterà il proprio caso aziendale.

### Attività formativa

Viene inserita nel calendario Ce.S.I. un' articolata proposta di formazione per il 2010 [[vedi specifico link](#)] sui seguenti temi:

- [Generare e Guidare L'innovazione](#) - in collaborazione con Festo Academy
- [Le Misure in Azienda e nei Laboratori](#): Strategie di Ottimizzazione - docenza di Giorgio Miglio - Esperto Nazionale in Metrologia
- [Dalla Qualità alla Maturità](#) - docenza di Adriano Autino - Andromeda Systems Engineering

**Il giorno 25 novembre 2009, in orario 14-18, tutti gli associati possono partecipare gratuitamente al Modulo 0 del percorso "Generare e Guidare l'Innovazione" sul tema COS'È L'INNOVAZIONE.**

### Bando di concorso per il sostegno all'innovazione tramite brevettazione - 2° edizione

Il TEAM DELLA RICERCA E DELL'INNOVAZIONE con il contributo di A.Bre.Mar srl ripropone il bando destinato alle imprese associate, per sostenere in fase di avviamento, quando le risorse sono limitate, progetti innovativi, coprendo tutte o parte delle spese di brevettazione per i progetti più interessanti, e fornendo

comunque a tutti i progetti partecipanti un sostegno sotto forma di riduzione delle spese di brevettazione stesse.

[dettagli del bando su Unione Informa – [Unione informa n. 8 p.to 132](#)]

[[comunicato stampa su prima edizione](#)]

### **Nuova iniziativa - visite tecnologiche**

Verranno organizzate alcune visite di "benchmark" tecnologico a aziende o realtà di particolare eccellenza, preferibilmente raggiungibili in giornata; le prime ipotesi sono: un'azienda della meccatronica, il *technopole* lionese (con il centro di eccellenza dei materiali plastici)...

### **Nuova iniziativa - selezione di casi di eccellenza e premio per l'innovazione**

Dato il contatto esistente con il direttore dell'edizione italiana della prestigiosa 'Technology Review' [ [www.technologyreview.it](http://www.technologyreview.it) ], la rivista del M.I.T. per l'innovazione, si proporrà un premio per l'innovazione con la selezione di alcuni casi di eccellenza tecnologica locale per la presentazione scientifica sulla pubblicazione.

### **Attività di informazione alle aziende**

Prosegue l'attività (che ha visto nel primo anno di vita lo svolgimento di tre riunioni e l'invio di 24 comunicazioni mirate, oltre all'assistenza consulenziale svolta dai funzionari preposti di Confindustria Alessandria).

Prosegue l'attività mensile degli sportelli gratuiti (per le aziende) di consulenza tecnica affidata agli specialisti (brevetti, metrologia).

Si prevede l'organizzazione di alcuni incontri tematici di benchmark, con testimonianze di imprenditori o responsabili r&d locali e di altri territori (alcune esperienze già individuate: polo delle nanotecnologie, settore del freddo...).

### **Diffusione del Team**

Oggi l'indirizzario del TEAM raggiunge direttamente quasi ottanta imprenditori o responsabili r&d. Si vuole ampliare tale pool di destinatari, anche con una nuova specifica campagna di informazione delle attività del TEAM.