



# IL VALORE DELLE ASSOCIAZIONI, OGGI (E DOMANI)

Le associazioni, oggi e ancor più domani, non possono certo permettersi di essere solo i rappresentanti e i tutori degli interessi corporativi, lo sappiamo bene ma ci sembra necessario riaffermarlo, ribadendo le motivazioni di questa nostra convinzione.

Lo scenario in cui agiamo, la nostra democrazia rappresentativa, e partecipativa, si deve basare, perché il sistema sia competitivo, anche su un'efficiente applicazione della sussidiarietà orizzontale: tra le istituzioni, gli operatori economici che agiscono su mercati (possibilmente efficienti e correttamente regolati), con il collante della società che sovente viene definita "civile", formata non solo da espressioni molecolari ma in cui, anzi, hanno una funzione rilevante (appunto di collante efficace e intelligente) i corpi intermedi.

Quindi, in questo scenario, cosa devono fare le associazioni?

Oltre, ovviamente, a rappresentare gli interessi specifici degli associati, che non stiamo certo trascurando (e lo confermano sia l'attività quotidiana, sia la progettualità di Confindustria Alessandria).

Dobbiamo cercare un dialogo, sempre più stretto, e sempre migliore nella qualità delle nostre proposte, con le istituzioni.

Dobbiamo svolgere anche un ruolo formativo per i

nostri associati, per permettere a chi produce specifici beni e servizi, di farlo sempre meglio, essendo sempre un passo avanti all'innovazione che ci è richiesta per competere, e sempre meglio presente sui mercati di sbocco, anche con l'opportunità di ampliare gli stessi.

Proprio per questo dobbiamo essere veloci (e capaci) nella valutazione delle prospettive dei settori di attività e delle categorie produttive.

In sintesi, con la certezza che senza il nostro ruolo quella relazione tra Stato e mercato di cui dicevamo prima sarebbe assai meno efficiente, dobbiamo saper affiancare alla nostra attività istituzionale, la capacità sempre più sviluppata di progettare iniziative, immaginando scenari e poi realizzandoli, con l'ambizione di darci orizzonti temporali che sappiano andare oltre la congiuntura ed il breve termine.

Se, come credo, abbiamo saputo e ancor più sapremo fare bene ciò, avremo adempiuto al nostro compito, e contribuito alla creazione di valore, economico e sociale.

---

**Bruno Lulani**  
Presidente  
Confindustria Alessandria